

PORTRAIT D'UNE MARQUE MULTIPLATEFORME



IMPRIMÉ

LECTORAT*

473000
LECTEURS

13,8
LECTEURS PAR EXEMPLAIRE

33% / 67%
RATIO HOMMES / FEMMES

F35-64
(IND. 126)
CIBLE PRINCIPALE

60 900\$
REVENU FAMILIAL

CIRCULATION

34352
EXEMPLAIRES

28485
EXEMPLAIRES EN KIOSQUE

5392
ABONNÉS

52
NUMÉROS PAR ANNÉE

3,99\$
PRIX DE VENTE

SEGMENTATION GÉOGRAPHIQUE



NUMÉRIQUE

MÉDIAS SOCIAUX

f 78 000
FANS

19 400
ABONNÉS