

PORTRAIT D'UNE MARQUE MULTIPLATEFORME



197 000
LECTEURS
TOUTES PLATEFORMES
CONFONDUES

IMPRIMÉ

LECTORAT*

177 000
LECTEURS

10,3
LECTEURS PAR EXEMPLAIRE

28% / 72%
RATIO HOMMES / FEMMES

F35-64
(IND. 139)
CIBLE PRINCIPALE

60 218 \$
REVENU FAMILIAL

CIRCULATION

17 147
EXEMPLAIRES

14 316
EXEMPLAIRES EN KIOSQUE

2 831
ABONNÉS

52
NUMÉROS PAR ANNÉE

3,69 \$
PRIX DE VENTE

SEGMENTATION GÉOGRAPHIQUE

QUÉBEC 99%

ONT. 1%

ATL. 1%

NUMÉRIQUE

MÉDIAS SOCIAUX

f 15 000
FANS

38 200
ABONNÉS