



# MONTREAL CENTRE\_VILLE

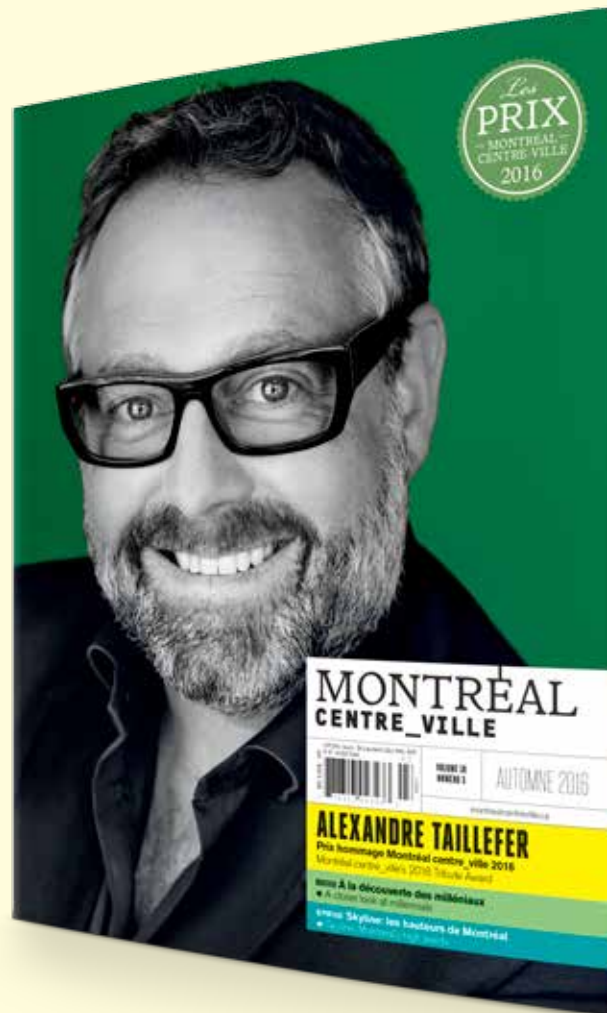
Kit Média 2018



# Montréal à son meilleur

*Montréal Centre\_ville* est LE magazine bilingue au coeur de Montréal ! Il donne le goût d'explorer la ville et de vivre l'expérience de l'effervescence créée par son activité urbaine. Il reflète l'énergie et la créativité de Montréal en proposant des reportages sur l'actualité culturelle ainsi que sur les attraits et les commerces du centre-ville.

Le magazine souligne le talent et la réussite des Montréalais en mettant en valeur les succès, le dynamisme et le savoir-faire de personnalités choisies. C'est également un guide culturel complet qui permet aux touristes, mais aussi aux Montréalais, de découvrir leur ville autrement.





# le lectorat

UNE CLIENTÈLE D'ÉLITE, CULTIVÉE,  
DYNAMIQUE ET ÉPICURIENNE

**69 %**

DES LECTEURS  
SONT ÂGÉS DE  
35 À 64 ANS

**51 %**

SONT  
DIPLOMÉS  
UNIVERSITAIRES

REVENU FAMILIAL MOYEN

**87 000\$**

**40 %**

SONT PROPRIÉTAIRES,  
CADRES OU  
PROFESSIONNELS

**37 %**

PARTICIPENT AUX  
DÉCISIONS D'AFFAIRES  
DE L'ENTREPRISE  
POUR LAQUELLE ILS  
TRAVAILLENT



Sources: TVA Publications, Département recherche, mars 2009

# un magazine distribu   à l'élite montréalaise



# 8 459

ABONNEMENTS

# 41 208

EXEMPLAIRES AU TOTAL

# 4

 FRÉQUENCE :  
4 NUMÉROS PAR ANNÉE

Une distribution contrôlée pour atteindre les gens d'affaires de la région.

Les exemplaires sont:

- Encart s dans le Globe and Mail, le National Post et Le Devoir, pour les Montréalais abonnés;
- Offerts à une clientèle ciblée selon des codes postaux;
- Distribués dans les kiosques des marchands de journaux du centre-ville de Montréal;
- Envoyés dans des entreprises et des commerces du centre-ville de Montréal;
- Distribués dans les salons «Lounge» d'Air Canada à travers le monde;
- Distribués dans les hôtels ciblés;
- Distribués dans les salons et  v nements.

Sources: MAG: Rapports AAM, 31 décembre 2014

## tarifs nationaux\*

FRÉQUENCE	1X	2X (4 %)	3X (8 %)	4X (12 %)
1 PAGE	7 035 \$	6 760 \$	6 475 \$	6 195 \$
PAGE DOUBLE	14 070 \$	13 520 \$	12 950 \$	12 390 \$
1/2 PAGE	4 925 \$	4 730 \$	4 535 \$	4 335 \$
1/3 PAGE	4 220 \$	4 055 \$	3 885 \$	3 715 \$
C2	8 090 \$	7 775 \$	7 445 \$	7 125 \$
C3	7 740 \$	7 435 \$	7 125 \$	6 815 \$
C4	8 795 \$	8 450 \$	8 095 \$	7 745 \$
PUBLI-RESTO	600 \$	575 \$	550 \$	525 \$

\*Les tarifs nationaux sont bruts.

## dates à retenir

	PUBLICITÉ		MAGAZINE
	FERMETURE	MATÉRIEL	LIVRAISON
MCV vol 12 no 1	5 janv. 2018	9 janv. 2018	9 fev. 2018
MCV vol 12 no 2	20 avr. 2018	24 avr. 2018	18 mai 2018
MCV vol 12 no 3	17 août 2018	21 août 2018	14 sept. 2018
MCV vol 12 no 4	19 oct. 2018	23 oct. 2018	16 nov. 2018

# pour annoncer avec nous

Montréal

**MARIE-CLAUDE PRIMEAU**

Conseillère publicitaire

marie-claude.primeau@tva.ca

C.: 514 242-0518

**TVA**  
Publications  
sur mesure

**QUÉBECOR**  
Média

MONTREAL  
CENTRE\_VILLE

QUÉBECOR  
Média



# publi-resto\*

FRÉQUENCE	1X	2X (4 %)	3X (8 %)	4X (12 %)
PUBLI-RESTO	600 \$	575 \$	550 \$	525 \$

\*Les tarifs locaux sont nets. Si un client local fait affaire avec une agence, le tarif local devra alors être majoré de 15 %.



# pour annoncer avec nous

Montréal

**MARIE-CLAUDE PRIMEAU**

Conseillère publicitaire

marie-claude.primeau@tva.ca

C.: 514 242-0518

**TVA**  
Publications  
sur mesure

**QUÉBECOR**  
Média

MONTREAL  
CENTRE\_VILLE

QUÉBECOR  
Média