

**DOSSIER
MÉDIA**

2018 - 2019



Le magazine DE LA SAQ



Lancé en mai 2017, le nouveau magazine de la SAQ s'est donné pour mission d'être la référence dans l'art de recevoir: plaisirs du vin et de la table, suggestions gourmandes, conseils pratiques. Une source incontournable et crédible d'information et d'inspiration, un orienteur de tendances.

Dans chaque numéro, une quarantaine de vins et de spiritueux seront proposés.

DISTRIBUTION:

Le magazine sera disponible dans les 400 succursales de la SAQ et sur le Kiosque Molto.



ÉCHÉANCIER

EN BREF

NOUVEAU MAGAZINE SAQ

Nombre de pages: 64 + couverture (4 pages)
Format: 8,375 po x 10,875 po
Fréquence: 4 numéros par année
Tirage: 200 000 exemplaires
Diffusion: 176 000 exemplaires en français
et 24 000 exemplaires en anglais

PROFIL DU LECTORAT

Les Découvreurs – ils consomment régulièrement les produits de la SAQ et désirent en connaître davantage sur l'art de recevoir

Segment mixte: 55% femmes
45 % hommes
Moyenne d'âge: 35-54 ans
Scolarité moyenne: 35% collégial
40% universitaire
Revenu familial: 80K en moyenne

ÉCHÉANCIER 2018 - 2019

LE MAGAZINE DE LA SAQ

	Fermeture des ventes	Approbation d'épreuve de la SAQ*	Réception matériel publicitaire	Parution à compter de...
Printemps-Été 2018	28-02-18	07-03-18	14-03-18	3 mai 2018
Automne 2018	20-06-18	27-06-18	04-07-18	23 août 2018
Temps des fêtes 2018	05-09-18	12-09-18	19-09-18	8 novembre 2018
Hiver 2019	21-11-18	28-11-18	05-12-18	31 janvier 2019

L'annonceur dispose de 30 jours avant la date d'approbation d'épreuve pour mettre un terme à l'entente. Au-delà de ce délai, il devra verser le montant prévu lors de l'entente. Seules les annulations faites par écrit et adressées à la SAQ et au représentant des ventes seront acceptées. Les annulations verbales ne sont acceptables en aucune circonstance.

*Toute offre publicitaire est sujette à approbation afin que les produits annoncés soient en harmonie avec l'image de marque du magazine.

CARTE DES TARIFS

TARIFS IMPRIMÉ

Un seul tarif pour les éditions françaises et anglaises. Tarifs nets.*

MAGAZINE SAQ

Couverture 2	13 995 \$
Couverture 3	13 995 \$
Couverture 4	15 465 \$
Page simple	12 170 \$

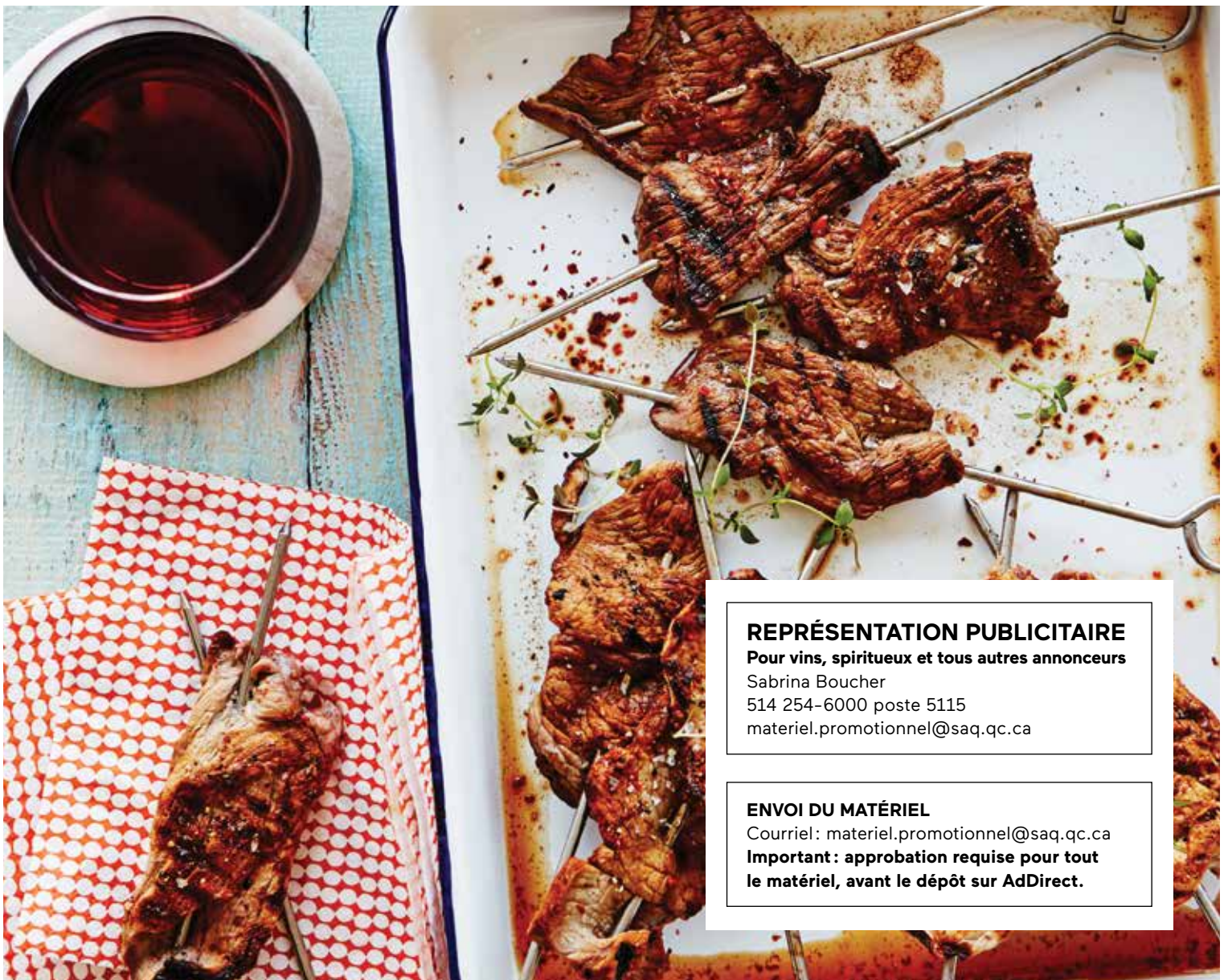
ANNONCEURS VINS ET ALCOOLS SEULEMENT

Cavalier 3/4 **	18 985 \$
Portes françaises **	22 345 \$
Couverture arrière intérieure avec rabat ** (C3 avec rabat)	24 975 \$

* Basé sur 200 000 copies

** Gabarits et spécifications techniques sur demande

Pour les tarifs des formats non standards (ex.: contenus co-marqués, publiereportages, etc.),
veuillez communiquer avec votre représentant.



REPRÉSENTATION PUBLICITAIRE

Pour vins, spiritueux et tous autres annonceurs

Sabrina Boucher

514 254-6000 poste 5115

materiel.promotionnel@saq.qc.ca

ENVOI DU MATÉRIEL

Courriel: materiel.promotionnel@saq.qc.ca

**Important: approbation requise pour tout
le matériel, avant le dépôt sur AdDirect.**

NORMES GRAPHIQUES

La Société des alcools du Québec invite les annonceurs à suivre les normes graphiques suivantes. Ces normes ont été établies afin que les annonces publiées dans LE MAGAZINE SAQ soient en harmonie avec l'image de marque du magazine.

À PRIVILÉGIER

Une publicité d'image épurée, axée sur un ou deux produits et accompagnée de très courts textes informatifs, conviviaux et accessibles. Les publiereportages, les concours et les encarts ne sont pas acceptés dans le cadre de ce magazine.

VISUEL RENOUVELÉ

Fournir une publicité originale proposant un visuel renouvelé en vue de toujours surprendre le lecteur et de le conduire à faire de nouvelles découvertes.

POLITIQUE DE PRIX

Puisque la publicité fournie doit en être une d'image et non de détail, veuillez ne pas y inclure de prix.

PRODUIT ALCOOLISÉ

L'annonceur d'un produit alcoolisé devra inclure le logo d'Éduc'alcool dans sa publicité.

RESPECT DES ÉCHÉANCIERS

Finalement, faire parvenir son annonce à la date indiquée dans l'échéancier. Le fichier devra être livré dans le bon format, en français comme en anglais, et envoyé à l'attention de :

Ingrid Martinez

ingrid.martinez@tva.ca

1600 Boul. de Maisonneuve Est

Montréal, (Québec) H2L 4P2

514 598-3917 | Télécopieur: 514-598-6084

IMPORTANT

**LA SAQ SE RÉSERVE LE DROIT
DE REFUSER TOUTE PUBLICITÉ QUI
NE RÉPOND PAS AUX CRITÈRES
MENTIONNÉS.**



ÉDITION IMPRIMÉE
SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

EXIGENCES TECHNIQUES

FORMAT EN POUCES	ZONE DE SÉCURITÉ	FORMAT FINAL	MARGE PERDUE
Pleine page	7,625 x 10,125 po	8,375 x 10,875 po	8,625 x 11,125 po
Pleine page double	16 x 10,125 po	16,75 x 10,875 po	17 x 11,125 po

FORMAT EN CENTIMÈTRES	ZONE DE SÉCURITÉ	FORMAT FINAL	MARGE PERDUE
Pleine page	19,368 x 25,718 cm	21,273 x 27,623 cm	21,908 x 28,258 cm
Pleine page double	40,64 x 25,718 cm	42,55 x 27,623 cm	43,18 x 28,258 cm

MÉTHODE DE PRODUCTION

Le magazine est imprimé sur presses rotatives haute vitesse, avec une résolution de 300 ppp/150 lpp, et reliure allemande.

- Le pliage et le rognage peuvent varier.
- Prière de respecter les surfaces d'impression mentionnées ci-dessus.
- La typographie doit avoir une grosseur minimale de 8 points. La typographie renversée doit avoir une grosseur minimale de 12 points.
- L'impression des typographies de grosseurs inférieures à celles mentionnées ci-dessus n'est pas garantie.
- Le matériel doit être conforme aux spécifications dMACS.
- Densité maximale (UCR): 295% (noir: 95%).
- Prévoir une marge perdue de 1/8 de pouce (0,3175 cm) de chaque côté.
- Insérer les marques de coupe et de registre à une distance de 18 points (1/4 de pouce) de la coupe.



ÉDITION IMPRIMÉE

ENVOI DU MATÉRIEL

MATÉRIEL REQUIS POUR LE TÉLÉCHARGEMENT

- Toutes les publicités **DOIVENT** être transmises en format **PDF-X-1a**.
- Nous **N'ACCEPTONS PAS** les formats **TIFFITS** ou **CT LW**, ni les filières originales de Microsoft Word, QuarkXPress, Adobe InDesign, Photoshop ou Illustrator.
- Espace couleur: CMJN (CMYK) (quadrichromie).
- Ne pas utiliser les couleurs RVB (RGB).
- Ne pas utiliser de couleur spot.
- Toute typographie **NOIRE** ou **GRISE** ne doit utiliser que la plaque de noir seulement.

LIVRAISON - PORTAIL WEB GRATUIT ADDIRECT

Toutes les publicités doivent être livrées via le portail Web AdDirect™ de Magazines Canada.

1. Rendez-vous au portail Web AdDirect de Magazines Canada:
<https://addirect.sendmyad.com>
NOTE: Un compte d'utilisateur devra être ouvert à la première visite. Un courriel d'invitation pourrait vous être envoyé par l'éditeur. Vous pouvez aussi vous y inscrire vous-même.
2. Sélectionnez la publication à laquelle vous désirez faire parvenir votre publicité. Entrez les renseignements nécessaires et cliquez sur «**Upload**».
3. Suivez la vérification de votre publicité à l'écran.
4. Approuvez votre publicité.

INFORMATIONS GÉNÉRALES POUR DÉPÔT DES FICHIERS

Ingrid Martinez

COORDONNATRICE, VENTES PUBLICITAIRES
ingrid.martinez@tva.ca

1600 Boul. de Maisonneuve Est
Montréal, (Québec) H2L 4P2
514 598-3917 | Télécopieur: 514-598-6084

SUPPORT TECHNIQUE

Steeve Tremblay

CHEF, INFOGRAPHIE ET
RESSOURCES MATÉRIELLES
steeve.tremblay@tva.ca

1010 de Sérigny
Longueuil (Québec) J4K 5G7
514 370-5818 | Cellulaire 514 503-5253

