



Conseil québécois  
du commerce de détail

# le détaillant

Kit média \_ 2017-2018



# Le détaillant

## *Le détaillant,* **LA publication donnant accès aux décideurs œuvrant dans le commerce de détail.**

Le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD) propose à tous ses membres une publication offrant des contenus pertinents leur permettant de prendre les décisions d'affaires les plus éclairées.

### **Le détaillant :**

- + offre une vision du secteur du commerce de détail québécois de l'intérieur;
- + apporte un éclairage sur les enjeux, les dernières tendances et les évolutions dans les comportements des consommateurs;
- + aborde les meilleures pratiques en matière de commerce de détail;
- + explique les plus récents progrès et percées technologiques;
- + couvre des thèmes comme :
  - \_ la gestion des stocks et des inventaires,
  - \_ le merchandisage,
  - \_ la technologie,
  - \_ le marketing,
  - \_ la prévention des pertes,
  - \_ les ressources humaines,
  - \_ le service à la clientèle, etc.





## Le CQCD est le plus important regroupement de détaillants au Québec.

- + il regroupe plus de 5 000 établissements commerciaux partout à travers la province;
- + il représente près de 70 % de l'activité économique liée au commerce de détail au Québec;
- + il stimule l'essor des détaillants, en:
  - \_ défendant les intérêts du secteur relativement aux grands enjeux,
  - \_ développant des publications proposant des contenus amenant solutions et réflexions aux commerçants,
  - \_ proposant des activités de formation,
  - \_ assurant une visibilité constante sur le marché aidant à relever les défis liés à leur entreprise,
  - \_ tenant au fait des nouvelles du secteur.

## Parmi ses membres, on trouve tous les types de détaillants, peu importe leur taille, leur modèle d'entreprise et leur emplacement:

- + grands magasins;
- + indépendants et franchisés;
- + chaînes et franchiseurs;
- + grandes surfaces;
- + regroupements d'achats;
- + grande distribution.

## PROFIL DU LECTORAT

### Moyenne de 3,5 lecteurs par exemplaire. Lectorat composé de 65 % d'hommes et de 35 % de femmes :

- + 19 % sont âgés de 25 à 34 ans;
- + 55 % sont âgés de 35 à 49 ans;
- + 26 % sont âgés de 50 à 64 ans;
- + 56 % des lecteurs se trouvent à Montréal;
- + 90 % de nos lecteurs lisent le magazine *Le détaillant* pour s'informer sur le secteur;
- + Portée moyenne (estimée): 28 000 lecteurs.

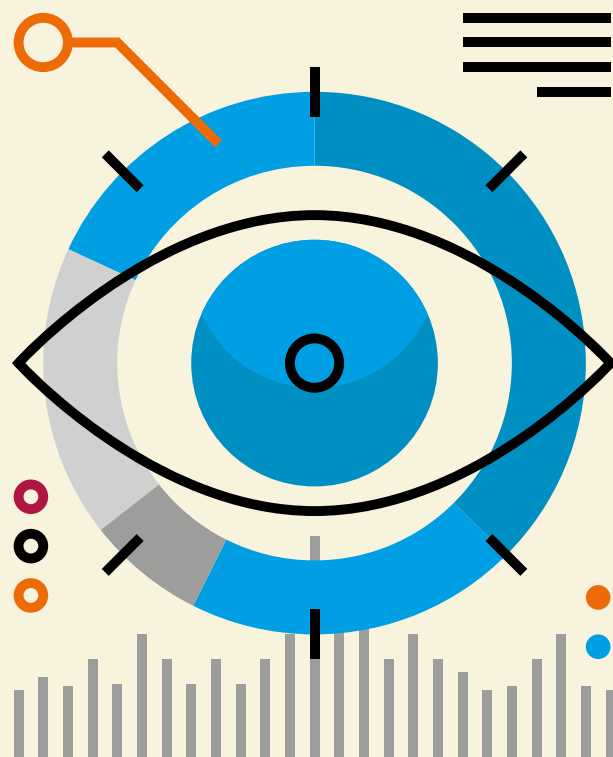
## TIRAGE

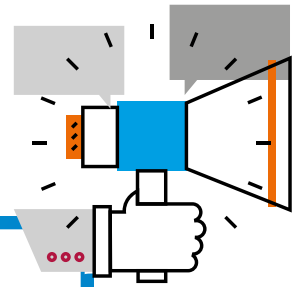
**7000 exemplaires** \_ Les membres du CQCD reçoivent chacune des éditions par la poste. De plus, le CQCD s'assure que *Le détaillant* soit distribué aux acteurs économiques et politiques du Québec, lors de ses formations, conférences et autres activités.

## POUR RÉSERVER VOTRE ESPACE

### Chantale Bélanger

514 842-6681 poste 212  
cbelanger@cqcd.org





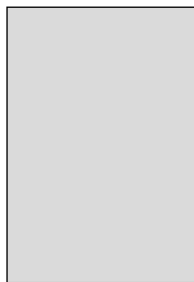
## PROCHAINES ÉDITIONS

	Réservation espace publicitaire	Réception matériel publicitaire	Date de parution
Novembre 2017 : l'impact du commerce de détail	13 octobre	20 octobre	20 novembre
Février 2018 : en route vers Hop! Le Sommet 2018	12 janvier	19 janvier	19 février
Mai 2018	27 avril	4 mai	28 mai
Septembre 2018 : eCommerce-Québec	24 août	31 août	24 septembre
Novembre 2018 édition spéciale : l'impact du commerce de détail	19 octobre	26 octobre	19 novembre

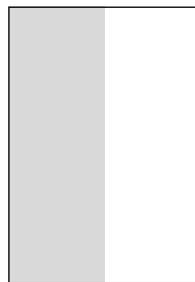
\* Prenez note que les dates de parution sont sujettes à changements sans préavis.

## GRILLE TARIFAIRE\*

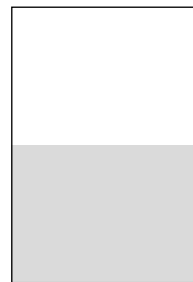
### Formats



**1 page**  
8 x 10,875 po



**1/2 page verticale**  
4 x 10,875 po



**1/2 page horizontale**  
8 x 5,25 po



**Fournisseurs de solutions**

### GRILLE TARIFAIRE

#### fréquence 1

#### fréquence 2 et plus (escompte de 10 %)

Pages centrales	4800 \$	4320 \$
Couverture intérieure (C2 et C3)	3540 \$	3185 \$
Couverture arrière (C4)	3865 \$	3475 \$
1 page	3250 \$	2925 \$
1/2 page verticale ou horizontale	2245 \$	2025 \$
Fournisseurs de solutions	2500 \$	2250 \$

Position garantie 20 % extra  
\* Taxes en sus