

PORTRAIT D'UNE MARQUE MULTIPLATEFORME



IMPRIMÉ

LECTORAT*

240 000
LECTEURS

4,5
LECTEURS PAR EXEMPLAIRE

36% / 64%
RATIO HOMMES / FEMMES

A45+
(IND. 143)
CIBLE PRINCIPALE

55 851 \$
REVENU FAMILIAL

CIRCULATION

52 948
EXEMPLAIRES

19 620
EXEMPLAIRES EN KIOSQUE

33 269
ABONNÉS

52
NUMÉROS PAR ANNÉE

3,19 \$
PRIX DE VENTE

SEGMENTATION GÉOGRAPHIQUE

QUÉBEC 99%

ONT. 1%

319 000
LECTEURS
TOUTES PLATEFORMES
CONFONDUES

NUMÉRIQUE

WEB

917 244
SESSIONS PAR MOIS

4 394 245
IMPRESSIONS PAR MOIS

221 853
UTILISATEURS PAR MOIS

APPAREILS



51%



24%



25%

MÉDIAS SOCIAUX

f 8 351
FANS



3 037
ABONNÉS

